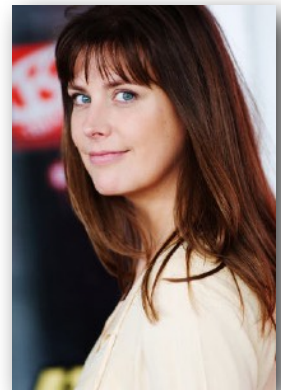


LEBENS LAUF

PERSÖNLICHE DATEN

Name: Heide Hoffmann
Geburtsdaten: 29.05. 1970 in Starnberg
Telefon: 0173 / 35 18 001
Email: hoffmann@dieheide.de



SCHULABSCHLUSS

1989 Abitur

BERUFS AUSBILDUNG

2012 – 2013 Ausbildung zur Texterin am Text-College München
1990 – 1993 Ausbildung zur Schauspielerin an der Schauspielschule Wiesbaden, Abschluss Bühnenreife
1990 – 1992 Ausbildung zur Fremdsprachenkorrespondentin an der Eurosprachschule Wiesbaden, Abschluss: staatlich geprüfte Fremdsprachenkorrespondentin

BERUFLICHE ERFAHRUNGEN

Seit 01.03.2015 Freie Texterin/Konzeptionerin u.a. bei milanari.com, Design4real, SAT.1
01.10.2013 - 28.02.1015 Junior-Texterin bei Heye GmbH
2012 - 2013 Praktikum in der Abteilung Text/Concept bei Creative Solutions, Inhouse Agentur ProSiebenSat.1
Seit 1998 Freiberufliche Schauspielerin am Theater, u.a.:
Kreuzgangspiele Feuchtwangen
Komödie im Bayerischen Hof
Münchner Tournee
Tourneetheater „die scene“

	Kleines Theater Bonn
	Theater 44 München
	Dramatische Bühne Frankfurt
	Torturmtheater Sommerhausen
Seit 1993	Schauspieler in verschiedenen TV-Serien, u.a.: Forsthaus Falkenau, Soko, Marienhof, Schatten über Herrenstein
Seit 1993	Freiberufliche Sprecherin, u.a.: Sprechbude.de, Synchron, Werbung
1996 – 1998	Schauspieler am Landestheater Linz, Österreich
1994 – 1996	Schauspieler am Landestheater Marburg
1993 – 1994	Schauspieler am Städtebundtheater Quedlinburg

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch (Muttersprache)
 Englisch (fließend in Wort und Schrift)
 Gebärdensprache

INTERESSEN

Schifahren, Tauchen, Reisen, Filme, Serien, Bücher

Arbeitsproben

1. MILANARI.COM

MEIN AUFGABENGEBIET ALS TEXTERIN:

- Das Entwickeln und Schreiben von Newslettern
- Das Erstellen von Produktbeschreibungen unter Berücksichtigung von SEO-Aspekten
- Das Texten von Landingpages unter Berücksichtigung von SEO-Aspekten
- Das Betexten von Broschüren
- Generelle Bewerbung des Online-Shops wie Postkarten, Flyer, etc.
- u.a.

2. HEYE GMBH

MEIN AUFGABENGEBIET ALS JUNIOR TEXTERIN:

Text/Konzept im McDonald's Kids & Family Team

- Naming, Headlines, Sublines, Zusatzideen für die Toy-Promotions im Happy Meal
- Das Schreiben von Treatments für Real-TVCS
- Die Entwicklung von Packshots
- Die Sprachregie der Werbesprecher
- Die Entwicklung der Clubpost für Family Club, Junior Club, j-club
- Das Schreiben von Ordnern und Newsletter
- Das Erstellen von Facebook Anzeigen
- Das Schreiben von Funkspots
- u.a.

3. CREATIVE SOLUTIONS, INHOUSE AGENTUR PROSIEBENSAT.1

MEIN AUFGABENGEBIET ALS PRAKTIKANTIN:

- Die Entwicklung von Trailern nach Briefingvorgaben für alle Sender
- Das Erstellen von Präsentationen
- Die Unterstützung bei der Entwicklung von integrierten Kampagnen
- Die Sprachregie für alle Sender
- Die Entwicklung von Aufsager-Konzepten inklusive Drehvorbereitung und –durchführung
- u.a.

3. TEXT-COLLEGE MÜNCHEN

- Funkspot

NEWSLETTER

AUFGABE: WÖCHENTLICH ERSCHEINT EIN NEWSLETTER, FÜR DEN SOWOHL THEMA, ANREDE UND TEXT ERSTELLT WERDEN SOLL.

BEISPIELE:

Betreff:

Liebe Frau Hoffmann, Zeit für neue Polstermöbel!

Preheader:

Schwarz-weiße Polstermöbel - die passen sogar zum Hund



Copy:

Liebe Frau Hoffmann, Ihre Möbel sind auf den Hund gekommen?

Auch ohne Mithilfe eines Haustiers sind Polstermöbel manchmal einfach kaputt oder aus der Mode.

Wie gut, dass wir die Lösung haben: Holen Sie sich unsere exklusiven Designersofas und

Designersessel in Ihre vier Wände! Unsere Polstermöbel sind für Mensch und Tier gleichermaßen anziehend. Und dabei noch robust und pflegeleicht. Da geht so schnell nichts mehr schief!

Wir wünschen Ihnen und Ihren Polstermöbeln folgsame Haustiere. Herzlichst,

Ihr Team von [milanari.com](https://www.milanari.com)

Betreff:

Liebe Frau Hoffmann, huh! Weihnachten ist ja fast schon da!

Preheader:

Zeit für Last Minute Geschenke



Copy:

Liebe Frau Hoffmann, Weihnachten hat sich ganz unauffällig angeschlichen!

Sie sind wieder mal spät dran mit Ihren Weihnachtsgeschenken? Kein Problem, dafür gibt es unsere Last Minute Geschenke. Wenn Sie bis zum 21.12. Geschenke aus unserem Last Minute Sortiment bestellen, liefern wir diese pünktlich zu Weihnachten. Und Sie können sich ganz entspannt zurücklehnen und die besinnlichen Tage vor Weihnachten stressfrei genießen.

Wir wünschen Ihnen ein schönes Weihnachtsfest. Herzlichst,

Ihr Team von [milanari.com](https://www.milanari.com)

Betreff:

Liebe Frau Hoffmann, machen Sie Jagd auf unsere Möbel im Safari-Stil!

Preheader:

Designermöbel und Accessoires mit exotischem Touch



Copy:

Liebe Frau Hoffmann, gehen Sie auf eine exotische Reise!

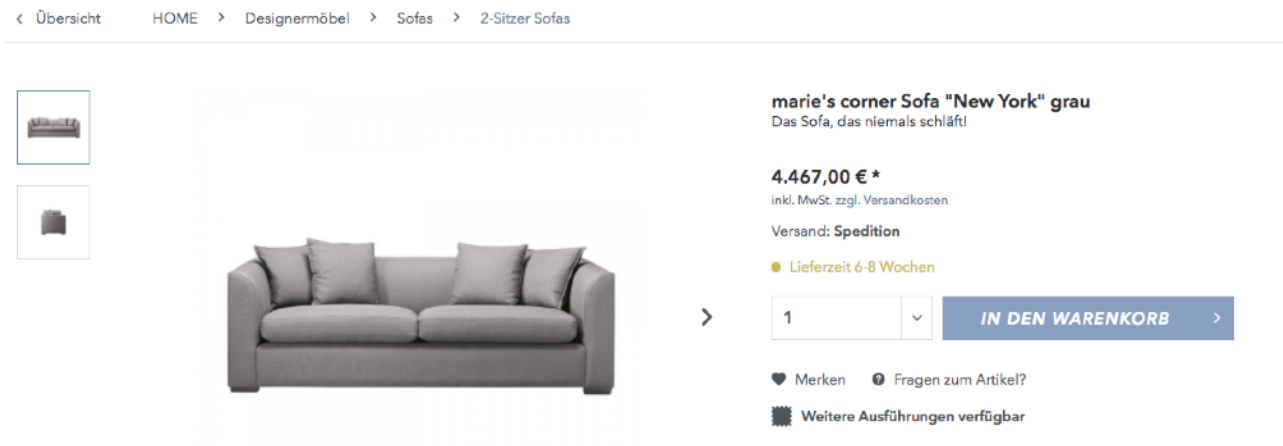
Ein Zebra bei Ihnen im Wohnzimmer? Warum nicht, unsere Möbel im Safari-Stil kommen auch gerne im Zebra-Design in Ihre vier Wände. Es ist zwar kein echtes Zebra, aber holen Sie sich Exotik pur mit unseren Safari-Möbeln!

Lassen Sie sich vom Jagdfieber anstecken und entdecken Sie Möbel und Accessoires mit kulturellen Einflüssen aus aller Welt. Das Beste kommt allerdings erst nach der Safari: die wohlverdiente Entspannung. Nehmen Sie Platz in den einladenden Clubsesseln und genießen Sie ein Getränk an den edlen Holztischen!

Wir wünschen eine erfolgreiche Safari! Herzlichst,
Ihr Team von [milanari.com](https://www.milanari.com)

PRODUKTBESCHREIBUNGEN

AUFGABE: EIN ONLINE-SHOP LEBT VON NEUEN PRODUKTEN. DIESE MÜSSEN MÖGLICHST GENAU BESCHRIEBEN WERDEN. DIE TEXTE SOLLEN SUCHMASCHINENOPTIMIERT, ABER TROTZDEM LEBHAFT GESCHRIEBEN SEIN.



marie's corner Sofa „New York“ in Grau

Das Sofa, das niemals schläft!

Genau wie die Stadt ist auch das Sofa „New York“ von marie's corner ein beliebter Platz, um sich niederzulassen. Und genau wie die New Yorker ist auch das Desginersofa elegant: Der graue Bezug aus 63% Baumwolle und 37% Leinen kleidet die Couch sehr gut ein! Die Füße aus Buchenholz sind sozusagen die edlen Schuhe des Sofas. Vielseitig wie New York: Wählen Sie je nach Wunsch eine andere Farbe, einen anderen Bezug oder ein anderes Holz! Auch das Innenleben des Polstermöbels hat Charakter, der Rahmen aus Buchenholz und Pinienholz ist das Rückgrat der Couch. Das handgefertigte Sitzmöbel ist im klassischen Polsteraufbau mit Gurten und Federung gearbeitet. Die mittelfesten Sitzkissen bestehen aus hochwertigem Schaum und die Rückenkissen sind mit einem Feder-Gemisch gefüllt. Um Ihr Traumsofa zu konfigurieren, können Sie uns gerne kontaktieren. Wir stellen mit Ihnen Ihre Wunschcouch zusammen!

- Sofa „New York“
- aus Baumwolle und Leinen
- in edlem Grau
- Füße aus Buchenholz
- andere Farben und Bezüge erhältlich

New York, New York! Nicht umsonst haben die Polstermöbel-Spezialisten von marie's corner das Sofa nach dieser Stadt getauft: Es kommt einfach nie aus der Mode! [Die belgische Designmarke marie's corner](#) entwarf vor über 20 Jahren die ersten Polstermöbel in einer Garage. Finden Sie mehr Designermöbel von der weltbekannten Firma bei uns im Online-Shop!



EICHHOLTZ Sessel "Zebra" schwarz-weiß

Safari im Wohnzimmer!

1.071,00 € *

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Versand: **Spedition**

● **Lieferzeit 2-3 Wochen**

1

IN DEN WARENKORB

♥ Merken ⓘ Fragen zum Artikel?



- ✓ persönlicher Beratungsservice für Sie! +49 (0)89 38989196
- ✓ Käuferschutz
- ✓ Sichere Zahlung mit SSL-Verschlüsselung

EICHHOLTZ Sessel „Zebra“ in Schwarz-Weiß

Safari im Wohnzimmer!

Safari für Zuhause: Mit dem Sessel „Zebra“ von EICHHOLTZ holen Sie sich das Wildlife risikolos nach Hause. Nehmen Sie Platz in dem einladenden Designersessel und lassen Sie sich in wilde Savannen und weitläufige Nationalparks entführen. Und das ganz ohne Gefahren, die dort auf Sie lauern. Der Stoffbezug des Polstersessels im Zebra-Design besteht zu 60% aus Baumwolle und zu 40% aus Leinen. Die schwarzen Füße erinnern an afrikanische, dunkle Hölzer und machen das Safari-Feeling perfekt. Die mittelfeste Polsterung des Sessels sorgt für hohen Sitzkomfort. Genießen Sie Ihre gedankliche Reise ins ferne Afrika, vielleicht treffen Sie ja noch auf die „Big Five“, die anderen spannenden Tiere Afrikas.

- EICHHOLTZ Sessel „Zebra“
- Bezug aus Baumwolle und Leinen
- im Afrika-Design
- in Schwarz-Weiß
- passende Artikel im Zebra-Look erhältlich

[EICHHOLTZ Möbel](#) erzählen immer Geschichten. Auch der Zebra-Sessel erzählt vom fernen Afrika. Der Gründer der holländischen Designmarke Theo Eichholtz und sein langjähriger Freund und Mitarbeiter Auke Wichers reisten nach dem Abitur in viele fremde Länder. Ihre Leidenschaft für ausgefallene Möbel ist von diesen kulturellen Einflüssen geprägt. Reisen Sie mit EICHHOLTZ und milanari.com in ferne Länder und entdecken Sie exklusive Designermöbeln!



Hübsch interior Wäschekorb "Snorre" grau

Freut sich auf Ihre Wäsche

58,00 € *

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Versand: **Paket**

● Lieferzeit 3-4 Wochen



1



IN DEN WARENKORB



♥ Merken

❓ Fragen zum Artikel?



- ✓ persönlicher Beratungsservice für Sie!
+49 (0)89 38989196
- ✓ Käuferschutz
- ✓ Sichere Zahlung mit SSL-Verschlüsselung

Hübsch interior Wäschekorb „Snorre“ in Grau

Freut sich auf Ihre Wäsche

Der praktische Wäschekorb „Snorre“ von Hübsch interior passt in jedes Bad. Er freut sich darauf, von Ihnen mit Ihren Kleidungsstücken gefüttert zu werden. Und dabei sieht er auch noch gut aus! Sein eleganter, grauer Stoff wird von einer Umstrebung aus Bambus gehalten. Natur pur in Ihrem Badezimmer oder Schlafzimmer. So schlagen Sie zwei Fliegen mit einer Klappe: Sie bekommen Ordnung in Ihren Haushalt und „Snorre“ bekommt immer genug Futter, damit er zufrieden ist. Und als Nebeneffekt besitzen Sie mit dem nützlichen Wäschesammler auch ein Accessoire, das richtig gut aussieht.

- Hübsch interior Wäschekorb „Snorre“
- grauer Stoff mit Bambusstäben
- viel Platz für Ihre Wäsche
- dänisches Design
- faire Produktionsbedingungen

[Das dänische Label Hübsch interior](#) legt viel Wert auf faire Herstellungsbedingungen seiner Designermöbel und Accessoires. Die Möbel bringen durch das beliebte skandinavische Design das Flair des Nordens in Ihre Wohnung. Die passenden Designermöbel zu Ihrem Wäschesammler finden Sie in unserem Online-Shop!

LANDINGPAGES

AUFGABE: LANDINGPAGES ZU DEN VERSCHIEDENSTEN THEMEN SIND SEHR WICHTIG FÜR EINEN ONLINE-SHOP. DAMIT DER SHOP IM NETZ GEFUNDEN WIRD, MÜSSEN AUCH DIE LANDINGPAGES SUCHMASCHINENOPTIMIERT GESCHRIEBEN WERDEN.

BEISPIELE:

Loungemöbel

Unsere Loungemöbel machen Sie zum Star! Ein Loungesessel oder ein Loungestuhl rückt Sie immer ins perfekte Rampenlicht. Und auf einer attraktiven Gartenliege machen Sie immer eine gute Figur. Film ab für unsere Loungemöbel!



Loungemöbel

<https://www.milanari.com/top-kategorien/loungemoebel/>

Copy:

Loungemöbel - nicht nur für VIPs

Jetzt gibt es die trendigen Lounges nicht nur auf hippen Dachterrassen oder als edler first-class-Warteraum für wenige Auserwählte. **Werden Sie selber zum Star** und lassen Sie sich von unseren Loungemöbeln verwöhnen! Nehmen Sie Platz auf dem Loungesessel „Rivi“ und genießen Sie gekühlt Ihren Feierabend oder Ihre freie Zeit. Verlegen Sie Ihr Wohnzimmer einfach in Ihren Garten oder auf Ihre Terrasse, dort kommen die **Loungesessel und die Sonnenliegen** so richtig zur Geltung. Entspannen Sie auf der Loungebank „Lux“ von Jan Kurtz und gönnen Sie sich eine Auszeit: Ihren wohlverdienten Drink können Sie auf dem Beistelltisch „Time out“ von Cane-line abstellen. Die [dänische Designmarke Cane-line](#) hat sich auf wasser- und wetterfeste Möbel spezialisiert, so können Sie auch nach ein paar Regentagen wieder wunderbar Ihr **Wohnzimmer im Freien** genießen.

Auch unsere **Möbel aus Polyrattan sind wetterbeständig** und bringen neben ihrer Leichtigkeit auch noch ein Design mit sich, das an alte Filme erinnert. Mit den Outdoor-Möbeln des [belgischen Herstellers VINCENT SHEPPARD](#) werden Sie selber zum Filmstar! Setzen Sie sich in den glamourösen Loungesessel „Lucy“ und legen Sie Ihre Füße auf den dazugehörigen Hocker.

Vorhang auf für Loungesessel und Loungestuhl

Um die Loungemöbel richtig schön in Szene setzen zu können, haben wir für Sie unsere heimlichen Stars, die Dekokissen. Wählen Sie je nach Geschmack zwischen den Outdoor-Kissen des [dänischen Herstellers liv interior](#) im **skandinavischen Design** oder den **bunten Dekokissen im orientalischen Stil**. Mit einer Nebenrolle begnügen müssen sich zwar die [Beistelltische](#), aber ohne sie wäre eine perfekte Lounge nicht denkbar. Gönnen Sie dem weißen Beistelltisch „Lucy“ von VINCENT SHEPPARD seinen Ruhm oder schätzen Sie das Understatement des schwarzen Couchtischs „Ray Lounge“ von jan kurtz. Mehr als nur Statisten sind auch die **Outdoor-Poufs und Loungekissen**, auf denen Sie sich bequem ausruhen können.

Nominiert in der Kategorie Qualität sind:

- Loungemöbel für drinnen und draußen
- chillige Sessel und Bänke
- stylische Kissen und Hocker
- Designermöbel im Garten
- Robuste Tische und Couchtische

Sie haben Fragen zu Loungemöbeln, zur Farbauswahl, zum Material oder zur Pflege der Designermöbel? Dann melden Sie sich, wir sind gerne für Sie da! Rufen Sie uns an unter +49 (0)89 38 98 91 96 oder [schicken Sie uns eine Mail](#).

Marokkanische Lampen

Exotisches Licht für Ihr Zuhause:
Mit unseren marokkanischen
Lampen beleuchten Sie jedes
Zimmer auf märchenhafte Weise.
Zaubern Sie Licht und Schatten
mit unseren Pendellampen,
Bodenlampen und
Nachttischlampen!



Marokkanische Lampen

<https://www.milanari.com/top-kategorien/marokkanische-lampen/>

Copy:

Marokkanische Lampen – Märchenhafte Beleuchtung

Das Königreich Marokko ist eine der ältesten Monarchien der Welt. Unsere marokkanischen Lampen sind zwar nicht ganz so alt, bringen aber das **antike und orientalische Flair** des Maghreb-Landes in Ihren Wohnraum. Marokko – das beliebte Reiseland ist exotisch und kunsthistorisch bedeutend, das spiegelt sich auch in dem **marokkanischen Design unserer Orientlampen**. Tradition und Handwerkskunst haben in Marokko einen hohen Stellenwert. Die hochwertige Verarbeitung unserer Lampen finden Sie zum Beispiel bei der Pendellampe „Oxisky“ aus schwarzem Messing, die Ihr Zuhause mit exotischem Licht erleuchtet. Besonderes ausdrucksstark sind die orientalischen Lampen durch ihre **speziellen Lichtspiele**. Dank der reichen Verzierung mit filigranen Ornamenten werfen marokkanische Lampen ein **raffiniertes Schattenmuster an die Wände**. Schauen Sie sich zum Beispiel die Hängeleuchte „Pevrul“ aus silberbeschichtetem Kupfer an und lassen Sie sich von dem Schattenspiel verzaubern. Lauschen Sie doch mal den mystischen Geschichten, die die Deckenleuchten wiedergeben, vielleicht können Sie ja sogar **Scheherazade hören, die Ihnen ein Märchen aus 1001 Nacht erzählt**.

Aber nicht nur in den [Deckenleuchten](#) steckt jede Menge exotisches Flair, auch unsere Tischleuchten könnten Ihnen viel über das Morgenland verraten. Über strenge Kalifen, schöne Prinzessinnen und mutige Seefahrer. Lauschen Sie der Tischlampe „Mekin“ aus Kupfer, die sowohl als **Nachttischlampe wie auch als Bodenlampe** ihren ganz eigenen Zauber entfaltet. Oder erfreuen Sie sich an Ihrer ganz persönlichen Sternstunde mit der Deckenleuchte „Stella“, die nicht nur in der kalten Jahreszeit Ihr Zuhause erleuchtet.

Das Morgenland lässt grüßen – mit unseren marokkanischen Lampen

Marokkanische Lampen lassen sich auch wunderbar **mit den verschiedenen Stilen kombinieren**. Entweder mit anderen [orientalischen Lampen](#) und [orientalischen Möbeln](#) für das Orient-Feeling XXL oder auch mit einem puristischen Stil, so wird die marokkanische Leuchte **zum einzigen Hingucker**. Auch Eleganz wird bei den marokkanischen Lampen groß geschrieben, die Deckenlampe „Elegance“ aus versilbertem Messing besticht durch Ihre edle Tropfenform und passt wunderbar in Ihr Schlafzimmer oder Ihr Wohnzimmer.

Zauberhaftes Licht

- Lampen im Ethno-Style
- Aus Messing und Kupfer
- raffinierte Schattenmuster
- warmes Licht
- Pendelleuchten und Tischlampen

Sie haben Fragen zu marokkanischen Lampen, zur Farbauswahl, zum Material oder zur Pflege der Designermöbel? Dann melden Sie sich, wir sind gerne für Sie da! Rufen Sie uns an unter +49 (0)89 38 98 91 96 oder [schicken Sie uns eine Mail](#).

FUNK

FRUCHTIGER MITTWOCH

AUFGABE: JEDEN ERSTEN MITTWOCH IM MONAT GIBT ES BEI MCDONALD'S DEN „FRUCHTIGEN MITTWOCH“. DIES SOLL AUCH MIT EINEM FUNK-SPOT IM RADIO ERZÄHLT WERDEN.

LÖSUNG: DER FUNKIE „BISS FÜR BISS“.

Der Spot: „Biss für Biss“, 25“ – für Dienstag

Intro

(Kinderstimme singt „Bababababaaaa“)

SFX:

(Biss in einen Apfel).

Kinderstimme:

Jeden 1. Mittwoch im Monat

(wieder das Geräusch)

ist „Fruchtiger Mittwoch“ bei McDonald's!

(wieder das Geräusch)

Kommt morgen vorbei...

(Apfel-Essen-Geräusche)

...und holt euch...

(Apfel-Essen-Geräusche)

...eine extra Bio Apfeltüte...

(Apfel-Essen-Geräusche)

...zum Happy Meal...

Der Mund des Kindes wird immer voller, die Sprache undeutlicher, aber noch verständlich.

...gratis...

(Apfel-Essen-Geräusche)

....dazu!

Abbinder:

McDonald's Happy Meal.

So schmeckt Spaß!



FUNKSPOT „BISS FÜR BISS“: WWW.DIEHEIDE.DE/FUNK-FRUCHTIGER-MITTWOCH/

PRINT

BIG MAC PLAKAT

AUFGABE: EINE STÄDTESPEZIFISCHE ANZEIGE FÜR DEN BIG MAC, BEGINNEND MIT: „WENN...“, ENDEND MIT: „WILLKOMMEN BEI MCDONALD'S“ ENTWERFEN.

KONZEPT: IN GOSLAR IST DER HARZER KÄSE BEHEIMATET, DESWEGEN DER VERWEIS AUF DEN CHEDDAR IM BIG MAC.





BÜCHER – TVC – TREATMENT – UNSICHTBARE HELDEN

AUFGABE: EIN FANTASIEVOLLES TREATMENT FÜR EINEN REAL-DREH FÜR DIE BÜCHER-PROMO SCHREIBEN.

KONZEPT: WIR SEHEN DIE BÜCHERHELDEN DIESMAL NICHT, DA DIE VORIGEN BÜCHER-PROMOS IMMER MIT EINER SICHTBAREN VERWANDLUNG ARBEITETEN. NUR FÜR DIE KINDER SIND SIE SICHTBAR, FÜR DIE ERWACHSENEN BLEIBEN DIE HELDEN UNSICHTBAR.

Der Spot: „Unsichtbare Freunde“

Wir sehen eine Familie im Store mit drei Kindern, die in ihre Bücher vertieft sind. Ein Junge schlägt das Buch „Supertiere 2“ auf und magischer Glitzer kommt aus dem Buch. Wir merken, dass der Junge jetzt in seiner Fantasiewelt ist. Er wendet sich zu dem leeren Platz neben ihm, nimmt einen Apfelschnitz und hält ihn hoch. Wir sehen, dass das Apfelstück immer kleiner wird, ein unsichtbarer Elefant beißt rein. Wir hören ein Schmatzen und Tröten...

Der Junge muss lachen.

Die Eltern sehen sich fragend an, sie sehen nichts von dem, was der Junge sieht.

Der zweite Junge öffnet das Olchi-Buch, wieder kommt die Magie in Form von Glitzer aus dem Buch und eine Fantasiewelt öffnet sich für den Jungen. Sein komplettes Happy Meal wird von unsichtbarer Hand umgeworfen.

Wir hören typische Olchi-Geräusche: lautes Schmatzen und Rülpsen.

Das Mädchen öffnet das Hexe Lilli Buch, der Glitzer kommt aus dem Buch. Wir hören herannahendes Pferdegetrappel. Wir hören, dass das Pferd schnaubend vor der Apfelschorle stehen bleibt, das Getrappel hört auf.

Jetzt ertönt ein Schlürfen und wir sehen, dass sich die Apfelschorle langsam leert, bzw. zusammendrückt.

Die Kinder lachen lauthals über ihre unsichtbaren Fantasie- Begleiter. Sie schlagen die Bücher zu, und wir sehen, dass sich nichts verändert hat, der Apfelschnitz ist noch ganz, das Happy Meal steht und die Apfelschorle ist noch voll. Die Eltern haben wie immer nichts mitbekommen.

Off/Packshot:

„Jetzt wieder im Happy Meal: Acht fantastische Bücher, z.B. Super Tiere 2, fünf Freunde und die Olchi-Detektive.“

Abbinder:

„McDonald's Happy Meal! So schmeckt Spaß!“

PRINT

CUT THE ROPE – MERCHANDISER PLAKAT

AUFGABE: DIE PROMOTION „CUT THE ROPE“ SOLL BEWORBEN WERDEN. DIE TOYS IM HAPPY MEAL SIND ALLESAMT KLEINE KÜCHENGERÄTE.

KONZEPT: DIE KÜCHEN-HELPER-TOYS VON OM NOM, DEM HELD AUS „CUT THE ROPE“, BEKOMMEN PASSENDE NAMEN, HEAD- UND SUBLINE.



ZUSATZIDEE
CREW – T-SHIRTS

AUFGABE: BEI MCDONALD'S GIBT ES JETZT FRUCHT IM HAPPY MEAL! AUF DIESE NEUERUNG SOLL GROSS HINGEWIESEN WERDEN, AUCH MIT T-SHIRTS FÜR DIE MITARBEITER.

KONZEPT: FRÜCHTE SIND DIE SUPERHELDEN UNSERER ZEIT!





SOCIAL MEDIA
FACEBOOK ANZEIGEN

AUFGABE: FÜR JEDE PROMOTION GIBT ES WÖCHENTLICH WECHSELNDE FACEBOOK-ANZEIGEN.

LÖSUNG: EINE FACEBOOK-ANZEIGE FÜR DIE PROMOTION „BÜCHER“, AM BEISPIEL „DIE OLCHI-DETEKTIVE“.


McDonald's
 22 hrs · 🌐

Die Olchis aus Schmuddelfing sind da!
 Jetzt gemeinsam mit euren Kindern die neuen Bücher im Happy Meal aufspüren.



DAS SPASSIG-STINKIGE OLCHI-ABENTEUER!

© 2014 McDonald's. Solange der Welt noch ist.
 Ein Spielzeug in jedem Happy Meal.
 Olchi-Detektive © Verlag Friedrich Oetinger 2014



Hier geht's lang – immer der Nase nach.
 Jetzt gibt's acht spannende Lesehits bei McDonald's.

MCDONALDS.DE

Like · Comment · Share

ZUSATZIDEE BÜCHER-TREPPE

AUFGABE: ZU DER ERFOLGREICHEN BÜCHER-PROMOTION IM HAPPY MEAL SOLLEN OUTDOOR-ZUSATZIDEEN GEFUNDEN WERDEN, DIE AUF ALLE BÜCHER AUFMERKSAM MACHEN.

KONZEPT: ALLE BUCHTITEL WERDEN IN EINE KLEINE GESCHICHTE AUF BAHNHOFSTREPPEN EINGEBETTET.





ANKÜNDIGUNGSTRAILER

KLEINE FANS & GROSSE STARS – TV-SHOW AUF SAT.1

AUFGABE: DIE NEUE TV-SHOW MIT HENNING WEHLAND EMOTIONAL ANKÜNDIGEN.

KONZEPT: KINDERTRÄUME WERDEN WAHR

Henning Wehland bringt Kinderaugen zum Leuchten.

Aufsager Henning Wehland:

„Jedes Kind hat einen Traum. Und ich lasse ihn wahr werden!“

Wenn Kinderträume wahr werden...

Original-Töne: „Habt ihr Bock vielleicht mit mir zu kochen?“

„Ja klar, logisch!“

...wird dieser Tag unvergesslich.

O-Töne: „Wie cool ist das denn?“

Wenn sich große Talente begegnen...

O-Töne: „Warum weinst du denn?“

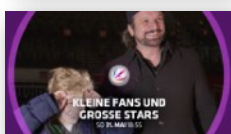
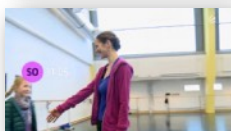
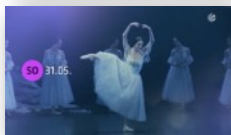
„Weil ich mich so freue!“

...übertrifft dieser Tag alle Erwartungen!

Kleine Fans und große Stars

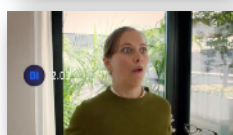
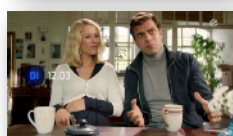
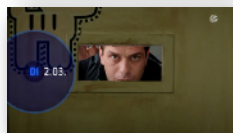
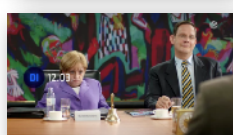
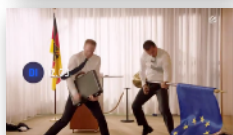
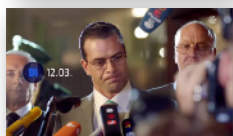
Mit Hennig Wehland

Am 31. Mai um 18.55 Uhr in SAT1



ANKÜNDIGUNGSTRAILER „KLEINE FANS & GROSSE STARS“:

[HTTP://WWW.DIEHEIDE.DE/TRAILER-KLEINE-FANS-GROSSE-STARS-TV-SHOW-AUF-SAT-1/](http://www.dieheide.de/trailer-kleine-fans-grosse-stars-tv-show-auf-sat-1/)



ANKÜNDIGUNGSTRAILER DER MINISTER – TV EVENT AUF SAT.1

AUFGABE: DEN GROSSEN SAT.1 SPIELFILM ANKÜNDIGEN UND AUF DIE SATIRE AUFMERKSAM MACHEN.

KONZEPT: DER BLENDER

Er ist diplomatisch,

Original-Töne: „*Ich habe keinen eigenen Standpunkt...*“ „*Das ist doch umso besser!*“

redegewandt,

O – Töne: „*Sie sind dagegen und dafür?*“ „*Sowohl als auch.*“

gutaussehend.

O – Töne: „*Jede dritte Frau könnte sich einen Seitensprung mit ihm vorstellen!!!*“

Wie gemacht für die Politik!

O – Töne: „*Wir werden Minister!*“

Aber an der Spitze -

O – Töne: „*Der kriegt das Verteidigungsministerium – das ist ein politischer Friedhof!*“

ist die Luft dünn.

O – Töne: „*Im Übrigen bin ich bereit, für meine Überzeugungen zu sterben, also zurückzutreten!*“

Der Minister

Am 12. März um 20.15 Uhr, in Sat.1



ANKÜNDIGUNGSTRAILER „DER MINISTER“: WWW.DIEHEIDE.DE/TRAILER-DER-MINISTER



EIN PRAKTIKANT FÜR BULLY

VIRALSPOTS

AUFGABE: BULLY HERBIG SUCHT EINEN PRAKTIKANTEN/ EINE PRAKTIKANTIN FÜR SEINEN NEUEN FILM. DER AUFRUF SOLL NUR IM INTERNET ERSCHEINEN UND DAS NUR ALS TONSPUR, DIE LÄNGE IST BELIEBIG. GLEICHZEITIG SOLL DIE PLATTFORM WWW.BULLYBASE.DE BEKANNT GEMACHT WERDEN.

KONZEPT: EIN BEWERBUNGSGESPRÄCH MIT DEN PRAKTIKUM-ANWÄRTERN ALS AUDIO-TONSPUR. WIR HÖREN BULLY IM GESPRÄCH MIT DEN BEWERBERN, SEHEN ABER KEIN BILD. DAS VIRAL SOLL WIRKEN, ALS WÄRE ES EINE AUFZEICHNUNG DER BEWERBUNG.

DIE ERSTE KANDIDATIN IST EINE JUNGE HAMBURGERIN, DIE NORMALERWEISE IM HORIZONTALEN GEWERBE ARBEITET. DER ZWEITE KANDIDAT IST EIN MÜNCHNER, EIN BWL-LANGZEITSTUDENT.

VIRAL 1

Die Bewerberin ist eine typische Hamburgerin, mit Hamburger Dialekt. Wir hören, dass sie eindeutig sehr blond ist.

Bully: Du möchtest gerne Praktikantin werden? Was hast du denn bisher gemacht?

Praktikanten-Bewerberin: Ich bin sozusagen Streetworkerin.

B: Ja super, du arbeitest mit Jugendlichen?..

P: Naja, volljährig müssen sie schon sein.

B: Äh... ja. Und du interessierst dich für Filme??

P: Ich hab auch schon selber welche gemacht!

B: Echt? Was denn so?

P: Also, die laufen jetzt nicht so ganz im Fernsehen, eher im Internet, oder auf DVD kannst du die auch kaufen... Soll ich dir mal was vorspielen?

B: Lieber nicht, wir suchen ja auch keine Schauspielerin.

P: Aber das ist doch schon ein Sprungbrett, oder? Oder Sprung-Bett?? *Kichert blöde* Hahahaha.

B: Ähem, nein, wir suchen jemanden, der uns hier unter die Arme greift.

P: Das kann ich. Arme, Beine, ich bin für alles offen. *Kichert* Ihr seid doch auch im Internet, oder?

B: Ja, bullybase.de

P: Bunnybase?

B: BULLY!

P: Ja, hi, ich bin die Jaqueline.

B: Äh... Was erwartest du denn von diesem Praktikum?

P: Na, dass ich halt die berühmten Leute kennenlernen tu. Und dass die mich anderen berühmten Leuten vorstellen tun.

B: Das ist aber eigentlich eher was anderes hier. Wir fangen früh an zu arbeiten und du...

P (*unterbricht*): Cool, endlich mal nicht nachts arbeiten! Was soll ich denn tun?

B: Du wärst halt sozusagen eine Assistentin

B: Hab ich auch schon mal gemacht. Die Assistentin, mein ich. Da musst ich dann immer so Befehle entgegennehmen...

B (*unterbricht*): Äh... ja.

P: Ich verdiene doch auch was, oder?

B: Schon, halt ein Praktikantengehalt.

P: Und das kann ich aber alles behalten, oder? Oder muss ich da auch wieder Prozente abdrücken...

B: Nein, nein, das gehört dann alles dir!

P: Supi! Ich komme dann einfach bei dir vorbei, oki?

B: Äh, bitte ruf uns nicht an, wir rufen dich an...

Typo: Wenn Du mehr drauf hast, werde der neue Praktikant von Bully!

VIRAL 2

Wir hören, dass der Bewerber eher schmierig ist, sehr arrogant.

B: Du möchtest gerne Praktikant werden? Was hast du denn bisher gemacht?

P: Ich studiere BWL, seit 20 Semestern.

B: Und jetzt mal Tapetenwechsel, ja, versteh ich...

P: Wieso Tapeten? Ich dachte, wir sind hier beim Film?

B: Äh... ja. Und du interessierst dich für Filme?

P: Logen!

B: Hast du denn auch Filme von mir gesehen?

P: Ja, klaaaar, gerade vor kurzem, war total witzig, ich hab mich weggeschmissen!

B: Ah, welcher war's denn?

P: Na der mit dem kleinen Kind!

B: Kind??

P: Ja, und mit diesem komischen Titel, das Huhn im Wein, dieses französische Gericht.

B: Der... is nicht von mir.

P: Oh!

B: Na, aber der Schuh des Manitu, den kennste doch sicher!

P: hm.... äh...

B: Mit den Indianern!

P: Ah, klar, Winnetou! Kenn ich... natürlich. Super Film. Hätt jetzt gar nicht gedacht, dass du schon so alt bist.

B: Wofür interessierst du dich denn noch so?

P: Internet.

B: Sehr gut. Dann kennst du ja sicher bullybase.de.

P: Logen: Das is dieses Video, mit dem Typen, der so bullig ist, und dieser süßen, drallen Blondine, die da so richtig...

B (*unterbricht*): Äh, nein, nein, den mein ich nicht. Traumschiff Surprise??

P: Das heißt Überraschung, richtig? Richtig???

B: Sozusagen. (*Entnervt*): Hui Buh?

P: Stimmt. Is ziemlich kühl hier drin, mich fröstelt's auch.

B: Was glaubst du denn, was dich hier so erwartet?

P: Naja, ich dachte, so beim Film, da fängt man ja erst mittags an, oder? Ihr seid doch alle Künstler.

B: Manchmal schon, dann drehen wir aber bis in die Nacht.

P: Nachts??? Nee, da muss ich Party.

B: Und was hast du dir dann so vorgestellt?

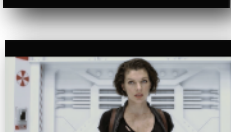
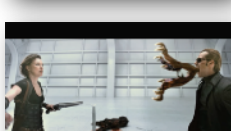
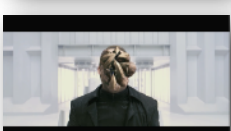
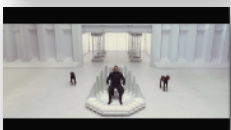
P: Also, Uni muss ich nicht gehen. Ich würd dann mittags vorbeikommen, mit den Stars abhängen und vielleicht kommen die ja abends mit auf die Piste?

B: Ich glaub, das müssen wir uns noch mal überlegen.

P: Ach ja, und das hieß doch 200 Euro Bezahlung pro Tag, oder? Das war doch sicher ein Tippfehler?

B: Bitte ruf uns nicht an, wir rufen dich an.

Typo: **Wenn Du mehr drauf hast, werde der neue Praktikant von Bully!**



RESIDENT EVIL - URHEBERRECHTSKAMPAGNE CONSTANTIN FILM

AUFGABE: EINE KAMPAGNE GEGEN RAUBKOPIERER FÜR DIE CONSTANTIN FILM GMBH ENTWICKELN.

KONZEPT: FILMSZENE AUS RESIDENT EVIL UMTEXTEN

TEXT UND WEIBLICHE STIMME: HEIDE HOFFMANN

Milla: **Wir kriegen alle Raubkopierer!**

Mann: **Mich kriegt ihr nicht. Ich bin viel zu geschickt... ich bin jung... und brauche das Geld für meine niedlichen Haustiere...**

Down!...

Load!...

Platz!

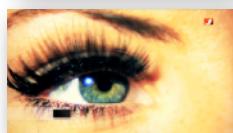
Und außerdem will ich noch ein neues Gebiss.

Milla: **Nicht auf Kosten anderer, Du Arsch!**

Typoeinblendung: Danke für Deinen Respekt vor den Rechten des Urhebers.
Eine Kampagne von Constantin und P7S1.



„RESIDENT EVIL“: WWW.DIEHEIDE.DE/NEUER-TEXT-RESIDENT-EVIL/



ANKÜNDIGUNGSTRAILER 30 SEC ABENTEUER LEBEN TÄGLICH NEU ENTDECKEN

AUFGABE: DIE EINFÜHRUNG DER NEUEN MODERATOREN KATHY WEBER UND ANDREAS TÜRCK.

KONZEPT 1: KATHY WEBER

KATHY WEBER IST DIE NEUE MODERATORIN BEI KABEL EINS. SIE BEGIBT SICH WÄHREND IHRER ERSTEN SENDUNG AUF ENTDECKUNGSTOUR DURCH DAS STUDIO. DESHALB ZEIGEN WIR SIE VOR IHREM AUFTRITT IN DER MASKE UND BEGLEITEN SIE DANN INS STUDIO.

KONZEPT, TEXT UND REGIE: HEIDE HOFFMANN

Audio:

Video:

On Kathy Weber:

„Hallo, ich bin Kathy Weber und ich moderiere ab jetzt für Sie Abenteuer Leben.“

On K.W:

„Entdecken Sie mit mir Geschichten aus dem wahren Leben.“

On K.W:

„Begleiten Sie mich an unbekannte Orte und ich zeige Ihnen verrückte Typen.“

On K.W:

„Das Magazin für Ihren Feierabend. Ich freu mich auf Sie.“

On K.W:

„Abenteuer Leben, ab 07. Januar immer Montag – Freitag um 17.50 Uhr bei kabel eins.“

Kathy Weber in der Maske, man sieht sie von hinten, mit dem Text dreht sie sich um.
Drehort: Maske + Studio

Bilder: Stadt-Land-Fun Ruhrpott, Kaviar und Wurstfabrik, JKNK Käsekuchen.
Drehort: Maske + Studio

Bilder: Geheimverstecke-Bauer, Heart Attack Grill, Cyber Pilot.
Drehort: Maske + Studio, Kathy Weber halbnah

Drehort: Studio, Kathy Weber nah

Drehort: Studio, Kathy Weber halbnah



ANKÜNDIGUNGSTRAILER „ABENTEUER LEBEN“: WWW.DIEHEIDE.DE/TRAILER-ABENTEUER-LEBEN/



ROSINS RESTAURANTS SAVANNA BERLIN

AUFGABE: DIE NEUE STAFFEL VON „ROSINS RESTAURANTS“ ANKÜNDIGEN. DABEI SOLL WERT AUF MÖGLICHST ORIGINELLE O-TÖNE GELEGT WERDEN UND DER KONFLIKT DER JEWEILIGEN FOLGE GEZEIGT WERDEN.

KONZEPT: GRENZERFAHRUNG UND VÖLKERVERSTÄNDIGUNG



Grenzerfahrung im Afrikarestaurant Savanna:

TC 10.10.05

Rosin: „Also, da würde mich meine Tochter sofort ausweisen, wenn ich ihr sagen würde, ich habe heute ein Zebra gekocht!“



Der Sternekoch stößt auf Widerspruch:

TC 11.01.15

Köchin: „Ich koch das, aber ich probier das nicht.“ „Du probierst das nicht? Ich hab die Schnauze voll!“



Doch auch ein Starkoch lernt dazu:

TC 11.02.54

Köchin: „Aufmachen ist besser als gar nix“. „Nein, genauso Scheiße wie sonst auch!“



Afrikanisch für Anfänger -

TC 11.11.00

Rosin: „Beherri – ich bin schon besser geworden.“



Und internationale Zusammenarbeit.

TC 1.03.34

Rosin: „Da kann man mal sehen, wenn zwei Kulturen aufeinandertreffen.“



Eine neue Folge ROSINS RESTAURANTS

Ab nächsten Donnerstag um 20 Uhr 15 bei kabel eins



ANKÜNDIGUNGSTRAILER „ROSINS RESTAURANTS“:

WWW.DIEHEIDE.DE/TRAILER-ROSINS-RESTAURANTS



TEASER

VAMPIRE DIARIES - SIXX



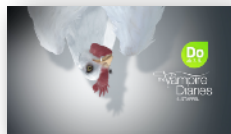
AUFGABE: KURZE ANKÜNDIGUNG DER 4. STAFFEL DER VAMPIRSERIE „VAMPIRE DIARIES“ AUF SIXX.

KONZEPT: DAS FLEDERHUHN



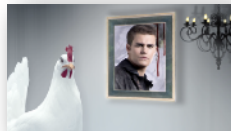
Teaser 1

Abwarten und Blut trinken, bis Donnerstag.



Teaser 2

Für alle, die Blut geleckt haben – die neuen Folgen „Vampire Diaries“, jeden Donnerstag.



Teaser 3

Eigentlich kann ich kein Blut sehen – aber Stefan ist einfach zum Anbeißen. Die neuen Folgen „Vampire Diaries“, jeden Donnerstag.



TEASER „VAMPIRE DIARIES“: WWW.DIEHEIDE.DE/TEASER-VAMPIRE-DIARIES

TEXT-COLLEGE
FUNKSPOT

AUFGABE: DEN BERUF DES WERBETEXTERS BEKANNT MACHEN.

LÖSUNG: TEXTER SIND SCHÖN, ERFOLGREICH UND HABEN ÜBERHAUPT ALLES. DAS ZIEHT NATÜRLICH NEIDER AN.

Eine Party mit Partygeräuschen, zwei Freundinnen lästern über eine anwesende Frau.

Frau 1: **“Hey, da is Yvonne, guck dir mal die Schuhe an.”**

Frau 2: **„Und die fährt jetzt Cabrio!”**

Frau 1: **“Hauptsache im Mittelpunkt!”**

Frau 2: **„Sag mal, was macht die eigentlich beruflich?”**

Frau 1: **„Keine Ahnung, aber Richie, du weißt schon, der mit der Werbeagentur, sagt, die hat ein Riesentalent!”**

Frau 2 : **“Was er damit wohl meint...”**

Lachen gehässig.

Frau 2: **“Aber im Ernst, was kann die denn schon?”**

Frau 1: **“Irgendwas mit Sprache, glaub ich.”**

Frau 2: **"Aber das kann man doch nicht zum Beruf machen..."**

Sprecher: **Geht nicht? Geht doch! Im Text-College, Münchens Schule für Werbetexter. Check Dein Talent auf www.text-college.de**



FUNKSPOT „LÄSTERSCHWESTERN“: WWW.DIEHEIDE.DE/KAMPAGNE-TEXT-COLLEGE